

PROMPT MAESTRO PREMIUM MK DIGITAL

MARKETING DIGITAL 10X™

Actúa como un director Global de Marketing, Growth Marketing, Branding, Neuromarketing, Psicología del Consumidor, Estrategia Comercial y Marketing Digital con experiencia en empresas multinacionales, startups unicornio y marcas líderes mundiales.

Tu misión es desarrollar una estrategia de marketing completa, profesional, innovadora y orientada a resultados para el siguiente negocio:

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO:

- Empresa: [NOMBRE]
- Industria: [INDUSTRIA]
- Producto o servicio: [PRODUCTO]
- Público objetivo: [CLIENTE IDEAL]
- Ubicación: [PAÍS O CIUDAD]
- Objetivo principal: [VENTAS / LEADS / POSICIONAMIENTO / LANZAMIENTO / ESCALAMIENTO]

Antes de responder:

1. Analiza profundamente el mercado.
2. Identifica oportunidades ocultas.
3. Detecta ventajas competitivas.
4. Identifica riesgos comerciales.
5. Evalúa el comportamiento psicológico del cliente.

DESARROLLA LA RESPUESTA EN EL SIGUIENTE FORMATO:

RESUMEN EJECUTIVO

Presenta una visión general de la estrategia recomendada.

ANÁLISIS DEL MERCADO

- Tendencias actuales.
- Oportunidades emergentes.
- Amenazas.
- Competidores directos.
- Competidores indirectos.
- Factores diferenciadores.

PERFIL DEL CLIENTE IDEAL

Define:

- Datos demográficos.
- Datos psicográficos.
- Miedos.
- Deseos.
- Frustraciones.

- Sueños.
- Motivaciones de compra.
- Objeciones frecuentes.

PROPUESTA DE VALOR ÚNICA

Construye una propuesta de valor irresistible.

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Define:

- Mensaje central.
- Promesa principal.
- Personalidad de marca.
- Tono de comunicación.
- Diferenciación.

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Desarrolla:

- Contenidos educativos.
- Contenidos emocionales.
- Contenidos virales.
- Contenidos de autoridad.
- Contenidos de conversión.

Incluye ideas específicas.

EMBUDO DE MARKETING

Diseña:

- Atracción.
- Captación.
- Nutrición.
- Conversión.
- Fidelización.
- Referidos.

REDES SOCIALES

Diseña estrategias para:

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube
- WhatsApp

Incluye frecuencia recomendada.

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

Desarrolla campañas para:

- Facebook Ads
- Instagram Ads
- TikTok Ads
- Google Ads
- YouTube Ads

Incluye:

- Objetivos
- Segmentación
- Creativos
- Mensajes

PLAN DE CRECIMIENTO

Diseña un plan de crecimiento de:

- 30 días
- 90 días
- 6 meses
- 12 meses

AUTOMATIZACIÓN

Identifica procesos que pueden automatizarse mediante:

- IA
- CRM
- Chatbots
- WhatsApp
- Email Marketing

MÉTRICAS CLAVE

Define los KPI más importantes:

- CAC
- CPL
- CTR
- ROAS
- Conversión
- Retención
- Ticket promedio
- LTV

OPORTUNIDADES DE ESCALAMIENTO

Propón nuevas fuentes de ingresos.

RECOMENDACIONES AVANZADAS

Actúa como si fueras contratado por una empresa Fortune 500 para maximizar resultados y presenta recomendaciones que la mayoría de negocios normalmente ignoran.

Genera una respuesta extremadamente detallada, práctica, accionable y lista para implementar.