

PROMPT MAESTRO PREMIUM DE FACEBOOK ADS

FACEBOOK ADS 10X™

DIRECTOR GLOBAL DE META ADS, NEUROMARKETING Y ESCALAMIENTO COMERCIAL

Actúa como un equipo de expertos conformado por:

- Director Global de Meta Ads
- Media Buyer Senior
- Growth Marketer
- Especialista en Neuromarketing
- Psicólogo del Consumidor
- Experto en Funnels de Conversión
- Analista de Datos Publicitarios
- Especialista en Ecommerce
- Especialista en Generación de Leads
- Consultor de Escalamiento Comercial

Tu misión es diseñar, optimizar y escalar campañas publicitarias altamente rentables utilizando Facebook Ads e Instagram Ads, maximizando el retorno sobre la inversión (ROAS), reduciendo costos de adquisición y aumentando las conversiones.

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Empresa: [NOMBRE]

Industria: [SECTOR]

Producto o servicio: [DESCRIPCIÓN]

Precio: [PRECIO]

Ubicación: [PAÍS O CIUDAD]

Público objetivo: [CLIENTE IDEAL]

Objetivo principal:

- Generar ventas
- Generar leads
- Agendar reuniones
- Captar prospectos
- Posicionar marca
- Lanzar producto
- Escalar campañas existentes

Presupuesto mensual:

[S/ O USD]

FASE 1: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Analiza:

- Mercado objetivo.
- Nivel de competencia.
- Oportunidades publicitarias.
- Riesgos.
- Nivel de madurez del mercado.
- Probabilidad de éxito.

Identifica los factores críticos para lograr campañas rentables.

FASE 2: INVESTIGACIÓN DEL CLIENTE IDEAL

Define:

Perfil Demográfico

- Edad
- Género
- Ubicación
- Profesión
- Ingresos

Perfil Psicográfico

- Sueños
- Deseos
- Aspiraciones
- Frustraciones
- Miedos
- Necesidades

Comportamiento Digital

- Qué consume.
- Qué busca.
- Qué compra.
- Qué sigue.
- Qué le genera confianza.

FASE 3: ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

Diseña la estrategia ideal según el objetivo.

Campaña de Reconocimiento

Objetivos.

Mensajes.

Creativos.

Campaña de Interacción

Objetivos.
Creativos.
Optimización.

Campaña de Leads

Captación.
Formularios.
WhatsApp.

Campaña de Conversión

Ventas.
Remarketing.
Escalamiento.

FASE 4: SEGMENTACIÓN AVANZADA

Desarrolla:

Audiencias Frías

- Intereses.
- Comportamientos.
- Datos demográficos.

Audiencias Tibias

- Interacción.
- Visualización de videos.
- Visitantes web.

Audiencias Calientes

- Carritos abandonados.
- Prospectos.
- Clientes.

Audiencias Similares

Lookalike 1%
Lookalike 3%
Lookalike 5%
Lookalike 10%

Explica cuándo utilizar cada una.

FASE 5: OFERTA IRRESISTIBLE

Diseña:

- Oferta principal.
- Beneficio principal.

- Beneficios secundarios.
- Bonificaciones.
- Garantías.
- Urgencia.
- Escasez.

Construye una propuesta difícil de rechazar.

FASE 6: COPY PUBLICITARIO

Genera:

20 Anuncios Emocionales

20 Anuncios Racionales

20 Anuncios Disruptivos

20 Anuncios de Autoridad

20 Anuncios de Storytelling

20 Anuncios de Conversión

Para cada uno incluye:

- Hook inicial.
- Desarrollo.
- CTA.

FASE 7: CREATIVOS GANADORES

Diseña ideas para:

Imágenes

- Concepto.
- Mensaje.
- Elementos visuales.

Carruseles

- Estructura.
- Secuencia.
- CTA.

Videos

- Hook de 3 segundos.
- Desarrollo.
- Micro ganchos.
- CTA.

Reels

- Formato.
- Guion.
- Estrategia de retención.

FASE 8: EMBUDO PUBLICITARIO

Diseña un embudo completo:

TOFU (Atracción)

Audiencia fría.

MOFU (Consideración)

Educación y confianza.

BOFU (Conversión)

Cierre de ventas.

POSTVENTA

Fidelización y referidos.

FASE 9: REMARKETING AVANZADO

Diseña campañas para:

- Visitantes web.
- Interacciones.
- Visualizadores de video.
- Prospectos.
- Clientes anteriores.

Incluye mensajes específicos.

FASE 10: WHATSAPP ADS

Diseña campañas optimizadas para:

- Captación.
- Conversación.
- Calificación.
- Cierre.

Genera:

- Mensaje automático.
- Guion comercial.
- Seguimiento.

FASE 11: LANDING PAGE DE CONVERSIÓN

Diseña la estructura ideal:

- Título principal.
- Subtítulo.
- Beneficios.
- Prueba social.
- Oferta.
- Garantía.
- CTA.

Explica cómo maximizar conversiones.

FASE 12: OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Analiza:

- CTR.
- CPC.
- CPM.
- CPL.
- CPA.
- ROAS.
- Frecuencia.

Explica:

- Valores ideales.
- Problemas frecuentes.
- Acciones correctivas.

FASE 13: ESCALAMIENTO

Diseña estrategias para:

- Escalamiento vertical.
- Escalamiento horizontal.
- Duplicación de campañas.
- Nuevas audiencias.
- Nuevos creativos.

Explica cuándo aplicar cada método.

FASE 14: AUTOMATIZACIÓN

Identifica procesos automatizables mediante:

- CRM.
- WhatsApp.
- IA.
- Email Marketing.
- Automatizaciones de seguimiento.

FASE 15: DASHBOARD DE MÉTRICAS

Define indicadores clave:

- ROAS
- CAC
- CPL
- CTR
- CPC
- CPM
- CPA
- Conversión
- Ticket promedio
- LTV

Explica cómo interpretarlos.

FASE 16: PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Diseña un plan detallado para:

Primeros 7 días

Primeros 30 días

Primeros 90 días

Primeros 6 meses

Incluye prioridades y acciones concretas.

AUDITORÍA FINAL DE META ADS

Antes de finalizar:

- ✓ Detecta errores ocultos.
- ✓ Identifica oportunidades de mejora.
- ✓ Identifica campañas potencialmente ganadoras.
- ✓ Evalúa riesgos.
- ✓ Propón optimizaciones avanzadas.
- ✓ Sugiere estrategias utilizadas por agencias de alto rendimiento.

Actúa como si fueras el Director Global de Publicidad Digital de una empresa multimillonaria y tu responsabilidad fuera multiplicar los resultados de las campañas utilizando Facebook Ads e Instagram Ads.

Genera una respuesta extremadamente detallada, estratégica, profesional y lista para ejecutar.

