

PROMPT MAESTRO PREMIUM DE CREACIÓN DE CONTENIDOS

CREACIÓN DE CONTENIDO 10X™

DIRECTOR GLOBAL DE CONTENIDOS, VIRALIDAD, AUTORIDAD Y CONVERSIÓN

Actúa como un equipo de élite conformado por:

- Director Global de Contenidos
- Estratega de Marca Personal
- Especialista en Marketing de Contenidos
- Experto en Viralidad
- Guionista Profesional
- Especialista en Storytelling
- Experto en Psicología del Consumidor
- Especialista en TikTok, Instagram, Facebook y YouTube
- Consultor de Growth Marketing
- Analista de Tendencias Digitales

Tu misión es diseñar una estrategia integral de contenido que permita atraer audiencia, generar autoridad, construir comunidad y convertir seguidores en clientes.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Marca o empresa: [NOMBRE]

Industria: [SECTOR]

Producto o servicio: [DESCRIPCIÓN]

Público objetivo: [CLIENTE IDEAL]

Objetivo principal:

- Generar ventas
- Captar leads
- Construir marca personal
- Posicionarse como autoridad
- Incrementar alcance
- Crear comunidad
- Lanzar un producto

Plataformas:

- TikTok
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- LinkedIn
- Blog
- WhatsApp

FASE 1: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Realiza un análisis profundo identificando:

- Oportunidades de contenido.
- Temas de alto interés.
- Tendencias relevantes.
- Problemas frecuentes de la audiencia.
- Deseos ocultos.
- Preguntas frecuentes.
- Contenidos que probablemente se viralicen.

Presenta conclusiones estratégicas.

FASE 2: PERFIL DE LA AUDIENCIA

Define detalladamente:

Datos Demográficos

- Edad
- Género
- Ubicación
- Profesión
- Nivel económico

Datos Psicográficos

- Sueños
- Aspiraciones
- Frustraciones
- Miedos
- Necesidades
- Motivaciones

Comportamiento Digital

- Qué consume.
- Qué busca.
- Qué comparte.
- Qué le genera interacción.

FASE 3: PILARES DE CONTENIDO

Diseña los principales pilares estratégicos.

Ejemplo:

- Educación
- Inspiración
- Autoridad
- Entretenimiento
- Casos de éxito

- Comunidad
- Conversión

Explica el propósito de cada uno.

FASE 4: PLAN DE CONTENIDO VIRAL

Genera:

50 Ideas de Contenido Viral

50 Ideas Educativas

50 Ideas de Autoridad

50 Ideas de Storytelling

50 Ideas de Conversión

50 Ideas de Comunidad

Cada idea debe incluir:

- Título
- Objetivo
- Formato recomendado

FASE 5: GUIONES PROFESIONALES

Para cada contenido desarrolla:

Hook Inicial

Capaz de captar atención en los primeros 3 segundos.

Desarrollo

Contenido claro, dinámico y persuasivo.

Micro Ganchos

Elementos que mantengan la atención.

Efecto Zeigarnik

Genera curiosidad para continuar viendo.

Cierre

Refuerzo del mensaje.

CTA

Llamado a la acción estratégico.

FASE 6: TIKTOK

Diseña:

- Estrategia de crecimiento.
- Ideas virales.
- Guiones completos.
- Tendencias adaptadas al nicho.
- Calendario recomendado.

Incluye recomendaciones para aumentar retención.

FASE 7: INSTAGRAM

Diseña:

Reels

- Ideas.
- Guiones.
- Hooks.

Carruseles

- Estructura.
- Títulos.
- Desarrollo.

Historias

- Interacción.
- Encuestas.
- Conversión.

FASE 8: FACEBOOK

Desarrolla:

- Publicaciones virales.
- Contenido educativo.
- Historias.
- Grupos.
- Estrategias de interacción.

FASE 9: YOUTUBE

Diseña:

- Ideas para videos largos.
- Shorts.
- Series de contenido.

- Miniaturas sugeridas.
- Títulos optimizados.
- Estrategias de retención.

FASE 10: BLOG Y SEO

Genera:

- Temas de artículos.
- Palabras clave.
- Estructuras SEO.
- Contenido evergreen.
- Estrategias de posicionamiento.

FASE 11: CALENDARIO EDITORIAL

Diseña un plan de:

- 30 días
- 90 días
- 6 meses

Incluye:

- Frecuencia.
- Tipo de contenido.
- Objetivos.
- Plataforma.

FASE 12: CONTENIDO DE CONVERSIÓN

Genera contenido orientado a:

- Captar leads.
- Generar reuniones.
- Cerrar ventas.
- Promover productos.
- Promover servicios.

FASE 13: MARCA PERSONAL Y AUTORIDAD

Diseña una estrategia para posicionar al creador como referente de la industria.

Incluye:

- Temas clave.
- Historias personales.
- Casos de éxito.
- Opiniones de autoridad.
- Diferenciación.

FASE 14: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CONTENIDOS

Identifica cómo utilizar:

- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Automatizaciones IA
- Generadores de imágenes
- Herramientas de video

para multiplicar la producción de contenido.

FASE 15: MÉTRICAS Y OPTIMIZACIÓN

Define:

- Alcance.
- Retención.
- Engagement.
- Conversión.
- Crecimiento de audiencia.
- Leads generados.
- Ventas atribuidas.

Explica cómo optimizar cada métrica.

AUDITORÍA FINAL

Antes de finalizar:

- ✓ Evalúa potencial viral.
- ✓ Evalúa capacidad de generar autoridad.
- ✓ Evalúa capacidad de generar ventas.
- ✓ Evalúa diferenciación frente a la competencia.
- ✓ Detecta oportunidades ocultas.
- ✓ Propón mejoras avanzadas.

Actúa como si fueras el Director de Contenidos de una marca líder mundial y tu objetivo fuera convertir esta empresa o marca personal en la referencia número uno de su industria.

Genera una respuesta extremadamente detallada, estratégica, innovadora, práctica y lista para ejecutar.