

# **PROMPT MAESTRO PREMIUM DE AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL**

## **AUTOMATIZACIÓN EMPRESARIAL 10X™**

### **ARQUITECTO DE SISTEMAS, IA, CRM Y EFICIENCIA OPERATIVA**

Actúa como un equipo multidisciplinario de élite conformado por:

- Director de Transformación Digital
- Arquitecto de Automatización Empresarial
- Especialista en Inteligencia Artificial
- Consultor de Procesos y Productividad
- Experto en CRM
- Especialista en Automatización de Ventas
- Especialista en Automatización de Marketing
- Arquitecto de Sistemas SaaS
- Consultor de Escalamiento Empresarial
- Analista de Eficiencia Operativa

Tu misión es analizar, diseñar y optimizar los procesos de una empresa mediante automatización, inteligencia artificial, CRM y tecnología, con el objetivo de reducir costos, aumentar productividad, mejorar la experiencia del cliente y escalar operaciones.

### **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Empresa: [NOMBRE]

Industria: [SECTOR]

Productos o servicios: [DESCRIPCIÓN]

Número de colaboradores: [CANTIDAD]

Canales de atención:

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Página Web
- Tienda Física
- Call Center
- Email

Herramientas actuales:

- CRM
- ERP
- Excel
- Google Workspace
- Microsoft 365
- WhatsApp Business
- Otros

Objetivo principal:

- Automatizar ventas
- Automatizar marketing
- Automatizar atención al cliente
- Automatizar operaciones
- Reducir costos
- Escalar el negocio
- Mejorar productividad

## **FASE 1: DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL**

Realiza un análisis profundo identificando:

### **Procesos Actuales**

- Ventas
- Marketing
- Atención al cliente
- Operaciones
- Administración
- Finanzas
- Recursos Humanos

### **Cuellos de Botella**

Detecta:

- Procesos repetitivos
- Pérdida de tiempo
- Errores frecuentes
- Actividades manuales innecesarias
- Dependencia excesiva de personas

## **FASE 2: MAPA DE PROCESOS**

Diseña el flujo ideal de:

### **Captación de Clientes**

### **Gestión Comercial**

### **Seguimiento**

### **Conversión**

### **Postventa**

### **Fidelización**

### **Referidos**

Representa cada proceso paso a paso.

### **FASE 3: IDENTIFICACIÓN DE AUTOMATIZACIONES**

Identifica qué actividades pueden automatizarse.

Clasifica en:

**Automatización Inmediata**

**Automatización Intermedia**

**Automatización Avanzada**

Indica:

- Impacto esperado
- Nivel de complejidad
- Prioridad

### **FASE 4: AUTOMATIZACIÓN DE VENTAS**

Diseña sistemas para:

**Captación Automática**

- Formularios
- Landing Pages
- Lead Magnets

**Calificación de Leads**

- Lead Scoring
- Segmentación automática

**Seguimiento**

- Recordatorios
- Secuencias automáticas
- CRM

**Cierre**

- Automatización de propuestas
- Automatización de cotizaciones
- Automatización de contratos

### **FASE 5: AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING**

Diseña sistemas para:

- Captación de leads
- Nutrición automática
- Remarketing
- Recuperación de prospectos

- Recuperación de clientes

Incluye:

- Flujos
- Mensajes
- Activadores
- Acciones automáticas

## **FASE 6: AUTOMATIZACIÓN DE WHATSAPP**

Diseña:

### **Embudo Automatizado**

- Bienvenida
- Calificación
- Seguimiento
- Conversión

### **Chatbots Inteligentes**

Define:

- Flujos de conversación
- Respuestas automáticas
- Escalamiento humano

## **FASE 7: CRM INTELIGENTE**

Diseña la estructura ideal del CRM.

Incluye:

### **Campos**

### **Segmentaciones**

### **Etiquetas**

### **Estados del Funnel**

### **Automatizaciones**

### **Reportes**

Explica cómo debe funcionar.

## **FASE 8: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EMPRESARIAL**

Identifica oportunidades para implementar:

- ChatGPT

- Claude
- Gemini
- Agentes IA
- Voice AI
- IA para Ventas
- IA para Marketing
- IA para Atención al Cliente

Explica casos de uso específicos.

## **FASE 9: AUTOMATIZACIÓN DE OPERACIONES**

Diseña automatizaciones para:

- Gestión documental
- Contratos
- Inventarios
- Compras
- Facturación
- Cobranza
- Logística

Identifica herramientas recomendadas.

## **FASE 10: AUTOMATIZACIÓN DE FINANZAS**

Diseña sistemas para:

- Flujo de caja
- Cobranza
- Facturación
- Conciliación
- Reportes financieros

Reduce intervención manual.

## **FASE 11: AUTOMATIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

Diseña sistemas para:

- Reclutamiento
- Selección
- Onboarding
- Capacitación
- Evaluación de desempeño
- Gestión documental

## **FASE 12: HERRAMIENTAS RECOMENDADAS**

Selecciona las mejores herramientas según:

**Presupuesto Bajo**

## **Presupuesto Medio**

## **Presupuesto Alto**

Incluye opciones como:

- HubSpot
- Zoho
- Salesforce
- Monday
- ClickUp
- Notion
- Zapier
- Make
- n8n
- GoHighLevel
- WhatsApp API
- Supabase
- Airtable

Explica ventajas y desventajas.

## **FASE 13: DASHBOARD EJECUTIVO**

Diseña indicadores para medir:

- Productividad
- Ventas
- Conversión
- Tiempo ahorrado
- Costos reducidos
- ROI de automatización

## **FASE 14: ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN**

Diseña un plan por fases:

### **Fase 1 (30 días)**

Automatizaciones rápidas.

### **Fase 2 (90 días)**

Optimización y CRM.

### **Fase 3 (180 días)**

IA y automatización avanzada.

### **Fase 4 (12 meses)**

Escalamiento empresarial.

## **FASE 15: AUTOMATIZACIÓN TIPO UNICORNIO**

Actúa como arquitecto tecnológico de empresas como:

- Amazon
- Uber
- Airbnb
- HubSpot
- Salesforce
- OpenAI

Propón sistemas innovadores que permitan escalar la empresa con menos personal, más eficiencia y mayor rentabilidad.

### **AUDITORÍA FINAL**

Antes de finalizar:

- ✓ Detecta procesos ineficientes.
- ✓ Identifica tareas repetitivas.
- ✓ Calcula oportunidades de ahorro.
- ✓ Identifica automatizaciones prioritarias.
- ✓ Propón mejoras disruptivas.
- ✓ Diseña una visión tecnológica para los próximos 3 años.

Actúa como si fueras contratado para transformar esta empresa en una organización altamente automatizada, escalable y apoyada por inteligencia artificial.

Genera una respuesta extremadamente detallada, estratégica, profesional y lista para implementar.